

# 吴忠市红寺堡区商务和投资促进局 关于 2025 年政府信息公开工作的年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发<中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式>的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《吴忠市红寺堡区 2025 年政府信息公开工作年度报告》，本报告统计数据从 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

## 一、总体情况

2025 年吴忠市红寺堡区商务和投资促进局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，紧紧围绕区委中心工作，准确把握新时代政府信息公开工作的特点和要求，及时回应群众需求和社会关切，结合商务投资促进工作实际，进一步夯实政府信息公开工作基础，规范公开内容、健全公开制度、拓展公开渠道，依法保障群众知情权、参与权和监督权，积极推进政府信息公开工作取得新成效。

### （一）主动公开情况

2025 年商务和投资促进局以政府信息公开平台为依托，大力推进新媒体建设，按照《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，属于主动公开范围的政府信息，均及时向社会发布。全年

在红寺堡区人民政府网站上共公开信息 26 条，其中：政府信息公开年报 1 条、公告公示 17 条、政府开放日信息 3 条、法治政府建设 3 条、惠企政策 2 条。三是积极回应社会关切，高效办理“红寺堡区 12345 便民服务中心”转办的网上咨询、建议与诉求 60 余件，做到件件有回应、事事有着落，及时解答群众疑问，化解社会矛盾。

## **（二）依申请公开情况**

严格按照政府信息公开条例要求，完善依申请公开办理流程，明确办理规则，畅通线上、线下申请渠道，加强办理过程中与申请人的沟通，提高答复效率。2025 年，商务和投资促进局始终按照《政府信息公开条例》有关规定随时做好对申请给予书面回复的准备工作，全年未收到政府信息公开申请，受理政府信息公开申请件 0 件。无因政府信息公开工作引发的行政复议和诉讼情况。

## **（三）政府信息管理情况**

2025 年以来商务和投资促进局不断规范政府信息发布和管理流程，严格落实“三审三校”制度与“分级审核、先审后发”程序，明确信息审核责任，强化发布前的内容把关与风险排查，确保政府信息发布准确、安全、高效，政务公开内容依法合规。

## **（四）平台建设情况**

一是强化政务新媒体矩阵建设。加强“红寺堡商务和投资促进局”微信公众号、“红寺堡商务”视频号等政务新媒体的运营管理，形成新媒体渠道与政府网站等传统公开方式相互补充、协

同发力的传播格局。重点围绕商务、招商、电商等核心业务领域，发挥新媒体平台灵活、直观、传播力强的优势，将其打造为发布政策、展示进展、互动交流的主阵地。二是提升信息公开数量与质量。全年通过微信公众号累计发布各类政务信息 104 条，通过视频号发布视频 48 条，内容涵盖政策宣介、工作进展、活动预告、成果展示等多个方面，形式更加多样，覆盖更加广泛。通过新媒体平台及时主动公开应当对外发布的事项，有效保障了公众知情权。

#### **（五）监督保障情况**

一是强化制度学习与能力建设，将《中华人民共和国政府信息公开条例》以及相关政策纳入常态化学习安排，积极参与上级部门开展的专项业务培训与交流研讨，不断增强工作人员依法公开意识与专业化履职能力。二是严格对标对表与精准落实任务，对照红寺堡政务公开办的统一部署与年度要点，逐项分解任务、明确时限、压实责任，确保各类法定公开内容及时、准确、完整更新，政策解读与动态信息同步发布、相互呼应，保障政府信息公开工作持续稳健、深入有序推进。三是健全内部监督机制。将政务公开工作纳入年度重点工作任务，定期开展自查。严格执行信息发布审核流程与保密审查制度，对公开内容、时效、渠道进行全过程跟踪管理，确保责任层层压实、落实到位。

## **二、主动公开政府信息情况**

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						
	自然 人	法人或其他组织					总计
		商业 企业	科研 机构	社会公 益组织	法律 服务 机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0

三、本 年度办 理结果	(一) 予以公开		0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)		0	0	0	0	0	0	0	
	公开	(三) 不予	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
			2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
			3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
			4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
			5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
			6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
			7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
			8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	提供	(四) 无法	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
			2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
			3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	处理	(五) 不予	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
			2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
			3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
			4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
			5.要求行政机关确认或重新出具已 获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	处理	(六) 其他	1.申请人无正当理由逾期不补正、行 政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0

	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息	0	0	0	0	0	0	0	0
	公开申请								
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

2025年商务和投资促进局政府信息公开存在的主要问题有：  
**一是**政策解读工作的深度广度有待加强，解读的主动性、针对性、实效性有待加强，现有解读形式较为单一，解读不够“接地气”。  
**二是**政务新媒体平台互动性有待增强，微信公众号在政民互动、在线服务等方面的功能挖掘不够。  
**三是**公开工作队伍的专业能力仍需提高。部分干部对政务公开相关法律法规政策解读不够透彻、把握不够精准，理论素养与实践能力有待进一步提升。

下一步，商务和投资促进局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《中华人民共和国政府信息

公开条例》和政务信息公开要点，着力从以下方面加以改进：一是在“深化内容”上再下功夫。持续聚焦提振消费、服务企业等重点领域，推动信息公开从“数量覆盖”向“质量增效”转变。注重运用一图读懂、案例解析、短视频等群众喜闻乐见的形式，增强解读的关联性、贴近性和可读性，提升政策落地效果。二是不断拓展、丰富公开方式，通过开展政策宣讲会、政务开放日、等活动，“请进来、走出去”的形式为企业和群众提供更便捷、更高效的政务公开服务。三是进一步加强局干部职工政务公开业务培训，常态化组织开展政务公开专题培训与业务交流，重点加强法律法规、平台操作、舆情回应等实务能力训练，切实增强工作人员依法公开意识与综合业务素养，为政务公开工作持续深化提供坚实保障。

## 六、其他需要报告的事项

2025年，红寺堡区商务和投资促进局没有接收到公民、法人及其他社会组织提交的政府信息公开申请，故未收取信息处理费。