

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	退役军人安置人员工资		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	180000
项目年度绩效目标	聘用退役军人		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	退役军人数量	=1人
	质量指标	退役军人提高了单位日常基本运转情况	≥60%
	时效指标	工资支付及时性	=及时
	成本指标	退役军人全年工资和社保	=18万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	给中国退役军人提供了稳定就业	≥90%
	生态效益	无	无
	可持续影响	给当代中国退役军人创造了良好就业环境	≥95%
满意度指标	服务对象满意度	退役军人就业满意度	≥95%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	公共文化活动项目运行经费		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	120000
项目年度绩效目标	公共文化活动项目运行经费		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	其他文化活动运行	= 12个月
	质量指标	单位正常文化活动开展情况	≥90%
	时效指标	资金支付及时性	= 及时
	成本指标	单位正常文化活动开展总费用	= 12万元
效益指标	经济效益	红寺堡文化活动积极开展带来良好经济状况	≥80%
	社会效益	促进红寺堡文化活动等积极发展运行	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	带动红寺堡文化活动长远发展	良好
满意度指标	服务对象满意度	文化活动受益者	≥90%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	免费开放地方配套资金（博物馆、体育馆、文化馆、图书馆等）		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	教科文股	项目年度金额（元）	100000
项目年度绩效目标	免费开放地方配套资金（博物馆、体育馆、文化馆、图书馆等馆办电费）		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	县级免费开放馆办个数	4个
	质量指标	免费开放工作合格率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026年内
	成本指标	县级馆地方配套金额	10万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	文化惠民覆盖面	持续扩大
	生态效益	无	无
	可持续影响	不断推动和提升博物馆免费开放水平	长期且显著
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度指标	≥90%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	文物保护经费及长城保护员工资		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	100000
项目年度绩效目标	长城保护员工资及对本辖区内烽火台、明长城等不可移动文物破坏、碑体内容不明、缺失围栏进行维修、更换和补充		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	对本辖区内烽火台、明长城等不可移动文物拉围网保护及长城保护员工资支付	按数量完成
	质量指标	验收合格率	=95%
	时效指标	项目实施周期	=2个月
	成本指标	文物保护经费	=10万元
效益指标	经济效益	项目实施期间可提供劳动力数量	5人
	社会效益	社会公众对当地文物保护的影响与意识	有效提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限	长期
满意度指标	服务对象满意度	项目区域群众满意度	≥95%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	文化市场执法经费		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	50000
项目年度绩效目标	文化市场执法经费		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	保障执法大队依法办案开支总月数	= 12个月
	质量指标	单位综合执法大队执法开展情况	≥80%
	时效指标	资金支付及时性	按时支付
	成本指标	执法大队执法办案业务费用总计	= 5万元
效益指标	经济效益	减少执法过程红寺堡部分机构开展文化活动不合规情况, 导致经济情况下滑	≥85%
	社会效益	减少执法过程红寺堡部分机构开展文化活动不合规情况	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	保障红寺堡部分机构开展文化活动顺利运行	良好
满意度指标	服务对象满意度	开展文化活动的机构对执法大队办案情况满意度	≥90%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	文物普查经费		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	50000
项目年度绩效目标	第四次全国文物普查经费		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	全国第四次文物普查	第四次
	质量指标	普查完成率	100%
	时效指标	项目实施周期	2024年全年
	成本指标	资金利用率	100%
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	完成野外普查及数据录入	100%
	生态效益	考古勘探	100%
	可持续影响	完善野外普查数据	持续提高
满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	100%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	元宵节社火展演等文化活动经费		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	580000
项目年度绩效目标	元宵节社火展演等文化活动经费		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	举办元宵节社火展演、送戏下乡活动次数	20场次
	质量指标	举办文化活动成功率	=100%
	时效指标	款项支付及时率	及时
	成本指标	年度用款额度	=58万元
效益指标	经济效益	广场演出刺激当地消费	刺激消费、增加收入
	社会效益	带动红寺堡文化活动全面发展	≥90%
	生态效益	无	无
	可持续影响	加强对传统文化活动的宣传、推动当地经济提升	显著提升
满意度指标	服务对象满意度	参加文化活动人员满意度	≥95%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	2026年全国(青少年)航空航天模型锦标赛、无人机创新教育竞赛活动经费		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	3000000
项目年度绩效目标	2026年全国(青少年)航空航天模型锦标赛、无人机创新教育竞赛活动经费		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	举办事项	2项
	质量指标	2025年全国、青少年航天模型锦标赛举办成功率	≥95%
	时效指标	资金支付进度	按照赛事进度支付
	成本指标	锦标赛赛事宣传费、裁判费、食宿费	100%
效益指标	经济效益	举办赛事增加人口流动、刺激消费、推动经济增长	增产增收
	社会效益	极大的提升了红寺堡区的美誉度和影响力	显著提升
	生态效益	环境污染度	较少
	可持续影响	将红寺堡区培育成全国航空航天模型锦标赛的永久性举办地	长期发展
满意度指标	服务对象满意度	参赛选手满意度	≥95%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	文化旅游体育广电十五五规划费用		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	50000
项目年度绩效目标	文化旅游体育广电十五五规划费用		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	谋划文旅体项目	≥21个
	质量指标	项目验收合格率	≥100%
	时效指标	规划实施周期	2026年-2030年
	成本指标	资金用款额	5万元
效益指标	经济效益	旅游人数、旅游花费	≥90%
	社会效益	提升品牌影响力和知名度	长期
	生态效益	实施项目环保无污染, 节能节约	符合规定
	可持续影响	促进文旅体可持续发展	逐年提高
满意度指标	服务对象满意度	提升游客、群众满意度	≥90%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	宁夏移民博物馆改陈布展提升改造项目		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	30000000
项目年度绩效目标	宁夏移民博物馆改陈布展提升改造项目		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	宁夏移民博物馆改陈布展提升改造项目	1个
	质量指标	项目建设与服务质量	符合有关规定和行业标准
	时效指标	项目实施周期	2026年全年
	成本指标	资金利用率	100%
效益指标	经济效益	带动红寺堡区旅游业收入增加	显著
	社会效益	带动红寺堡区旅游业收入发展	显著
	生态效益	不涉及	不涉及
	可持续影响	对博物馆事业发展的影响力	持续提高
满意度指标	服务对象满意度	游客对博物馆的满意度	≥95%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	2026年举办和参加各类体育赛事活动		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	1000000
项目年度绩效目标	2026年举办和参加各类体育赛事活动		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	举办和参加各类体育赛事活动	16项
	质量指标	各项体育赛事活动完成率	≥90%
	时效指标	按时完成赛事举办和参赛任务	2026年12月底前
	成本指标	资金用款额度	100万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	推进青少年体育后备人才培养工作和参加赛事的积极性	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	为我区竞技体育可持续发展夯实基础	显著
满意度指标	服务对象满意度	满足群众参加体育赛事活动需求	≥90%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	电费		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	100000
项目年度绩效目标	四馆,局机关2026年电费		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	20万元	=100%
	质量指标	保障单位基本运行	≥90%
	时效指标	按时完成	≥90%
	成本指标	20万元	=100%
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	单位基本运转同时,给红寺堡部分旅游景区带来快速发展	≥90%
	生态效益	无	无
	可持续影响	单位基本运转同时,给红寺堡部分旅游景区带来快速发展	≥90%
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	聘用基层公共文化（体育）服务人员		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育服务中心
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处（科、股）室	教科文股	项目年度金额（元）	900000
项目年度绩效目标	聘用基层公共文化（体育）服务人员		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	聘用基层公共文化（体育）服务人员	=26人
	质量指标	聘用基层公共文化（体育）服务人员工作考核合格率	=100%
	时效指标	资金支付进度	按月支付
	成本指标	人员基本工资和社保	=90万元
效益指标	经济效益	加强对历史文化的讲解	提高人民文化认知度
	社会效益	历史文化讲解	加强对本地区历史文化宣传
	生态效益	无	无
	可持续影响	提供良好服务，营造良好历史文化氛围	有所提升
满意度指标	服务对象满意度	文化活动方面人员满意度	≥90%

项目库年度绩效表

(2026年)

项目名称	水费		
主管部门	吴忠市红寺堡区文化旅游体育广电局	实施单位	吴忠市红寺堡区文化旅游体育服务中心
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	教科文股	项目年度金额(元)	60000
项目年度绩效目标	四馆、局机关、集散中心水费馆		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	四馆、局机关、集散中心水费馆	6个馆办
	质量指标	保障各馆办基本运行	≥90%
	时效指标	按时支付	≥90%
	成本指标	5万元	=100%
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	保障单位基本情况正常运行	≥90%
	生态效益	无	无
	可持续影响	保障单位基本情况正常运行	≥90%
满意度指标	服务对象满意度	群众对象满意度	≥90%