

红寺堡区2023年本级项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场监督管理专项支出						
主管部门		吴忠市市场监督管理局			实施单位：吴忠市市场监督管理局红寺堡区分局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		18	18	18	10	1	10
	其中：当年财政拨款		18	18	18	—	1	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障市场监管工作正常进行，提高辖区食品安全管理水平，提升餐饮业质量安全水平，加强舆情监测，提高社会对食品药品安全工作的重视				保障市场监管工作正常进行，提高辖区食品安全管理水平，提升餐饮业质量安全水平，加强舆情监测，提高社会对食品药品安全工作的重视			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：印制各类宣传资料、开展市场监管工作	大于2次	大于2次	20	20	
		质量指标	指标1：资金使用合规性	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标1：资金到位率	资金到位率	100%	10	10	
		成本指标	指标1：宣传品印制费等日常市场监管工作费	18万元	18万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1：增加经济收入	不断提高	100%	5	5	
		社会效益指标	指标1：报障实施	效果明显	100%	5	5	
		生态效益指标	指标1：提高生态环境保护意识	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	指标1：认真开展市场监管工作	长期	100%	10	10	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1：市场监管工作满意度	≥100%	100%	20	20	
总 分						100	100	