

统计简要分析

第 13 期

吴忠市红寺堡区统计局

2026 年 4 月 20 日

红寺堡区 2026 年一季度服务业 运行情况分析

2026 年一季度，红寺堡区服务业实现增加值 10.29 亿元，同比增长 4.4%，比去年同期下降 3.8 个百分点，占 GDP 的比重为 40.2%，对经济增长的贡献率为 30.1%，拉动经济增长 1.8 个百分点。

一、服务业运行情况

（一）批发和零售业增长放缓。批发和零售业实现增加值 1.22 亿元，增长 1.8%，较去年同期下降 13.6 个百分点，占服务业的比重为 11.8%，对服务业的贡献率为 4.9%，拉动服务业增长 0.2 个百分点。其中批发业实现增加值 0.48 亿元，增长 5.8%，零售业实现增加值 0.73 亿元，下降 0.6%。**基础数据：**批发业销售额现价增长 6.9%，较去年同期下降 18.9 个百分点。零售业商品销售额现价增长 1.7%，较去年同期下降 8.4 个百分点。

(二) 交通运输仓储和邮政业加快增长。交通运输仓储和邮政业实现增加值 0.42 亿元，增长 11.7%，较去年同期上涨 11 个百分点，占服务业的比重为 4.1%，对服务业的贡献率为 10.7%，拉动服务业增长 0.5 个百分点。**基础数据：**铁路、道路运输业总周转量分别增长-0.6%、17.4%，较去年同期分别上涨 0.9 个百分点和 18.7 个百分点。[注:铁路、道路运输业总周转量数据采用吴忠市数据]

(三) 住宿业餐饮业呈现双降态势。住宿和餐饮业实现增加值 0.55 亿元，下降 3.1%，较去年同期下降 3.8 个百分点，占服务业的比重为 5.3%，下拉服务业增长 0.2 个百分点。其中，住宿业实现增加值 0.08 亿元，下降 4.5%，餐饮业实现增加值 0.47 亿元，下降 2.8%。**基础数据：**住宿业营业额现价增速-7.1%，较去年同期收窄 3.4 个百分点。餐饮业营业额现价增速-3.4%，较去年同期下降 5.3 个百分点。

(四) 金融信贷增势良好。金融业实现增加值 0.47 亿元，增长 8.6%，较去年同期上涨 7.4 个百分点，占服务业的比重为 4.6%，对服务业的贡献率为 8.8%，拉动服务业增长 0.4 个百分点。[注:金融业数据采用利通区数据]

(五) 房地产业回落明显。房地产业实现增加值 0.79 亿元，下降 0.9%，较去年同期下降 2.6 个百分点，占服务业的比重为 7.8%，下拉服务业增长 0.1 个百分点。**基础数据：**商品房销售面积 5.66 万平方米，下降 25.1%，较去年同期下降 44.4%。

(六) 营利性服务业快速增长。营利性服务业实现增加值 1 亿元，增长 10.5%，较去年同期上涨 8 个百分点，占服务业的比重为 9.7%，对服务业的贡献率为 22.8%，拉动服务业增长 1 个百分点。**基础数据：**规模以上服务业企业实现营业收入 9.08 亿元，增长 26.9%。其中，道路运输业增长 21.6%，较去年同期上涨 38.3 个百分点；多式联运和运输代理业增长 24.9%，较去年同期上涨 37.8 个百分点；租赁和商务服务业增长 31.4%，较去年同期上涨 20.6 个百分点；生态保护和环境治理业增长 85.2%，较去年同期上涨 91.8 个百分点。 [注:规上服务业数据一季度采用 1-2 月份数据，参与核算的为 3 家人力资源服务公司（商务服务业）]

(七) 非营利性服务业平稳发展。非营利性服务业实现增加值 5.54 亿元，增长 4.4%，较去年同期下降 6.8 个百分点，占服务业的比重为 53.8%，对服务业的贡献率为 53.4%，拉动服务业增长 2.4 个百分点。**基础数据：**非营利服务业机关事业单位工资总额增长 5.9%，较去年同期下降 14.5 个百分点。

二、存在问题

(一) 限上商贸行业复苏乏力，整体运行承压。批发业过度依赖单一企业拉动、叠加高基数影响，4 家限上企业经营下滑，重点行业均呈降势，增速同比下降 33.1 个百分点；零售业受市场分流影响，重点企业业绩下滑，同比下降 32.3 个百分点；住宿餐饮业持续低迷，住宿企业营业额连续 12 个月下降，餐饮企业九成呈两位数下滑，季节性因素进一步制约行业增长。

(二) 非营利性行业劳动工资增长后劲不足，影响三产稳增。

劳动工资增速较去年同期 20.4%的增速同比下降 14.5 个百分点。核心原因是去年同期增资有力拉动，今年仅依靠正常工资及不定期奖金支撑，且机关事业单位一季度集中发放全年 80%的不定期奖金及补贴，推高当期增速后，二季度无新增增长点，仅靠教育系统临聘教师及公安系统辅警工资上涨部分，无法支撑行业工资平稳增长。

（三）房地产业市场低迷，增长乏力。商品房销售面积 5.66 万平方米，同比下降 25.1%，增速较去年同期回落 44.4 个百分点，直接下拉三产增速 0.1 个百分点，核心原因是去年同期政府购买产业园存量房形成较高基数，导致一季度销售数据大幅下滑。

三、意见建议

（一）强化消费促进，激活市场活力。加强市场运行监测，坚持“稳存量+挖增量”两手抓，密切跟踪经营波动的重点企业，深入剖析困难症结，精准施策为企业纾困解难；强化部门协同联动，加快推进达标企业入库工作，确保达限一批、入库一批，培育壮大限上商贸主体，形成消费市场新增拉动点；结合批发、零售、住宿、餐饮各行业运行特点，组织开展系列专项促销活动，协助企业办理各类活动相关资质，鼓励企业创新推出主题消费活动，推动餐饮消费与文化娱乐深度融合，加速市场回暖复苏，进一步释放消费潜力。

（二）精准统筹调控，保障工资平稳增长。财政、人社等部门需加强对行政事业单位从业人员及劳动工资的统筹谋划，严格对照去年不定期奖金发放时间节点，确保今年同类奖金按时足额

发放，有效平滑全年增速波动。同时，推进职级并行与职称晋升及同工同酬工作，全面落实待遇调整，拓宽收入增长渠道，夯实非营利性行业工资增长基础。

（三）激活房地产市场，推动三产发展。住建联合房企推出购房优惠与专场展销活动，积极释放合理住房需求；强化部门协同监测，及时分析市场运行态势，针对性解决销售难题，推动商品房销售逐步回升。

单位：吴忠市红寺堡区统计局 撰写：马小艳 核稿：杨丽

报送：红寺堡区委书记、政府区长、人大主任、政协主席，区委副书记、常委、人大副主任、政府副区长、政协副主席，区委办公室主任、政府办公室主任。

抄送：各单位。

共印 30 份