

统计简要分析

第 12 期

吴忠市红寺堡区统计局

2026 年 4 月 20 日

红寺堡区 2026 年一季度房地产市场运行分析

一季度，红寺堡区房地产开发完成投资 1.42 亿元，同比下降 46.6%，连续 12 个月下降；商品房销售面积 5.67 万平方米，同比下降-25.1%，销售额 2.66 亿元，同比下降 11.5%。

一、整体情况

(一) 从房地产项目看。一季度，房地产在库项目 30 个，其中有投资额的 8 家（剩余项目仅报销售），计划总投资 35.3 亿元，剩余投资 8.9 亿元，同比下降 62.4%，完成投资 1.42 亿元，同比下降 46.6%。

(二) 从投资构成看。一季度，建筑安装工程完成投资 1.09 亿元，同比下降 52.3%。其中，住宅完成投资额 1.16 亿元，同比下降 49.7%；商业营业用房完成投资额 0.18 亿元，同比下降 28.1%。

（三）从商品房销售面积看。一季度，商品房销售面积 5.66 万平方米，同比下降 25.1%；销售额 2.66 亿元，同比下降 11.5%。其中：住宅销售面积 5.46 万平方米，同比下降 5.7%，销售额 2.54 亿元，同比下降 1.6%；商业营业用房销售面积 0.18 万平方米，同比下降 89.6%，销售额 0.11 亿元，同比下降 74.0%。

（四）从商品房待售看。一季度，商品房待售面积 1.89 万平方米，同比下降 17.7%。其中，住宅待售面积 7.41 万平方米，同比增长 7.6%；商业营业用房待售面积 10.35 万平方米，同比下降 24.2%；其他待售面积 1.14 万平方米，同比下降 48.3%。

二、存在问题

一是重点项目支撑减弱，部分房地产项目已竣工，缺乏新的项目接续，房地产投资增长后劲乏力。二是受去年高基数影响，房地产销售面积增长压力巨大。

三、对策建议

一是针对书香庭院二期、燕然华府四期、燕然玺·辰等已拿地未开工项目，加大督导推进力度，精准协调解决项目审批、建设、预售、销售全流程存在的困难与问题，提速项目落地、畅通流通环节，全力推动房地产健康发展。二是鼓励房地产企业开展自主灵活促销，加持政府促销政策，政企同向发力，共同推动房地产市场健康平稳发展。

单位：吴忠市红寺堡区统计局 撰写：王毛 核稿：马勇

报送：红寺堡区委书记、政府区长、人大主任、政协主席，区委副书记、常委、人大副主任、政府副区长、政协副主席，区委办公室主任、政府办公室主任。

抄送：各单位。

共印 30 份