

2023 中国面食博览会暨第三届吴忠早茶夜市 美食文化节活动联动方案

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区第十三次党代会精神，持续提升“游在宁夏，吃在吴忠”美誉度和影响力，根据《2023 中国面食博览会暨第三届吴忠早茶美食文化节实施方案》要求，围绕“逛吴忠·寻味道”主题开展系列促消费活动，充分发挥消费对经济增长的基础性作用。结合红寺堡区实际，特制定本方案。

一、活动主题

“畅游红寺堡 惠享美食每刻”暨消费促进月活动

二、活动时间

2023 年 4 月 25 日—5 月 28 日

三、组织机构

主办单位：吴忠市红寺堡区人民政府

承办单位：宣传部、工业和信息化商务局、财政局、农业农村局、文化旅游体育广电局、市场监督管理分局、总工会、正红集团

协办单位：红寺堡区工商业联合会、红寺堡区葡萄酒协会

四、组织领导

为推进 2023 中国面食博览会暨第三届吴忠早茶夜市美食文化节红寺堡分会场活动顺利开展，特成立以政府区长为组长，分

管副区长为副组长，其他相关单位负责人为成员的领导小组，具体为：

组 长：	杨文福	区委副书记、政府区长
副组长：	赵薛刚	政府副区长
成 员：	杨飞鹏	政府办公室主任
	李海福	区委宣传部副部长
	谢继杰	区委统战部副部长、工商业联合会党组书记
	马小龙	发展和改革局副局长
	李宗贤	工业信息化和商务局局长
	马秀荣	财政局局长
	何 明	住房城乡建设和交通局局长
	马 瑞	农业农村局党组书记、副局长
	海正祥	文化旅游体育广电局局长
	张淑艳	卫生健康局局长
	马 贵	应急管理局局长
	王绍东	综合执法局局长
	文 晶	市场监督管理分局局长
	杨军军	公安分局副局长
	马 军	总工会常务副主席
	李玉平	团区委书记
	马广智	融媒体中心主任
	杨 成	消防救援大队大队长

杨 云 正红国资公司经理

马 超 供电公司经理

领导小组下设办公室，办公室设在工业信息化和商务局，李宗贤同志担任办公室主任。李海福、马瑞、海正祥、文晶同志担任办公室副主任，负责活动期间各项工作。

政府办公室：统筹协调 2023 中国面食博览会暨第三届吴忠早茶夜市美食文化节主会场和红寺堡分会场活动实施；负责协调区委、政府领导出席主会场和分会场相关活动；负责审定开幕式议程、主持词、领导发言材料等。

责任领导：杨飞鹏

责 任 人：冯兴龙

区委宣传部：做好活动前城区氛围营造，活动中邀请区内外相关媒体开展全流程、全方位、立体式的宣传报道，营造良好的舆论氛围。

责任领导：李海福

责 任 人：王燕华

工业信息化和商务局：统筹协调 2023 中国面食博览会暨第三届吴忠早茶夜市美食文化节红寺堡分会场活动；负责做好“寻味红寺堡”“乐购红寺堡”“打卡红寺堡”系列活动组织实施；负责消费券发放工作；承办领导小组交办的其他工作。

责任领导：李宗贤

责 任 人：马秀玲

财政局：负责活动经费保障工作。落实政府促销补贴政策，并按照活动方案规定列支补贴计划。

责任领导：马秀荣

责任人：滕国军

住房和城乡建设和交通局：负责活动期间环境卫生整治工作。

责任领导：何 明

责任人：陈 成

农业农村局：负责活动期间“品鉴红寺堡”系列活动组织实施，搭建特色产品展位，组织各优质特色农产品加工企业、葡萄酒企业参展参会的展示展销活动；负责对特色产品和葡萄酒参展企业进行资质审查；做好展会期间参展企业的管理、销售统计工作等；负责向领导小组办公室报送特色产品、葡萄酒展会进展情况。

责任领导：马 瑞

责任人：海万吉

文化旅游体育广电局：负责活动期间“畅游红寺堡”系列活动组织实施；做好开幕式文艺演出、舞台布置、音响等相关保障工作。

责任领导：海正祥

责任人：陈志荣

卫生健康局：负责活动期间应急救护、卫生防疫等工作。

责任领导：张淑艳

责 任 人：苏林生

应急管理局：负责活动期间安全生产、自然灾害防治工作，制定保障方案并组织实施。

责任领导：马 贵

责 任 人：冯艳丽

综合执法局：负责活动区域车辆、摊位的清理工作；负责活动期间现场商户秩序维护工作。

责任领导：王绍东

责 任 人：陈志华

市场监督管理分局：负责主会场参展企业组织，分会场活动期间“寻味红寺堡”系列活动中 40 户啤酒美食企业展位，组织参展参会企业的展示展销活动；负责对啤酒美食参展企业进行资质审查；做好展会期间参展企业的管理、销售统计工作等；负责向领导小组办公室报送啤酒美食展会进展情况；负责活动期间食品、药械、特种设备安全保障及消费者投诉处理等工作。

责任领导：文 晶

责 任 人：马建军

公安分局：负责制定安全保卫实施方案；活动期间各项活动和相关展位现场的安全保卫工作，以及社会维稳、交通保障、交通管制等工作。

责任领导：杨军军

责 任 人：常 乐

总工会：负责与参与活动的商家谈优惠、签约定。

责任领导：马 军

责 任 人：马晓霞

团区委：负责组织青年志愿者在活动期间开展志愿服务活动。

责任领导：李玉平

责 任 人：王 瑞

融媒体中心：负责展会前、展会中、展会后的宣传报道工作。

责任领导：马广智

责 任 人：柳成良

消防救援大队：负责活动期间消防车辆现场应急值守等工作。

责任领导：杨 成

责 任 人：周 扬

正红集团：负责配合农业农村局组织葡萄酒企业的葡萄酒展示展销、品鉴等活动。

责任领导：杨 云

责 任 人：罗玉鹏

供电公司：负责活动期间应急供电车现场值守等工作。

责任领导：马 超

责 任 人：戴建军

五、活动内容

**（一）2023 中国面食博览会暨第三届吴忠早茶美食文化节
主会场活动**

1.全国特色美食暨商品展

活动时间：2023 年 4 月 28 日—5 月 3 日

活动地点：吴忠科技广场（文化馆门前广场）

活动内容：组织 15 家特色美食（早茶）企业参展

牵头单位：市场监督管理分局

2.首届中国黄河美食发展论坛

活动时间：2023 年 4 月 28 日 14:30—16:30

活动地点：红宝宾馆

活动内容：组织辖区内 20 名餐饮单位负责人、职业经理人参加

牵头单位：发展和改革局

3.“产业振兴·电商先行”吴忠市新电商产业链发展招商大会

活动时间：2023 年 4 月 28 日 17:00—18:30

活动地点：红宝宾馆

活动内容：组织 2 家以上企业签约

牵头单位：工业信息化和商务局

（二）2023 中国面食博览会暨第三届吴忠早茶夜市美食文化节红寺堡区分会场活动

根据 2023 中国面食博览会暨第三届吴忠早茶夜市美食文化节活动内容，采取“线上+线下”、主题多元、形式多样，开展“畅

游红寺堡”“寻味红寺堡”“乐购红寺堡”“品鉴红寺堡”“打卡红寺堡”等丰富多彩的促消费活动，配套优惠措施、放大活动效应、释放消费潜力、加速市场回暖，提升红寺堡美酒、美食、美景及地方特色影响力。

1.活动开幕式

活动时间：2023 年 4 月 25 日 15:00

活动地点：时代广场 3 号门广场

活动内容：

- (1) 开幕式舞蹈
- (2) 领导致辞
- (3) 宣布活动开幕
- (4) 领导、嘉宾巡展

牵头单位：政府办公室、工业和信息化和商务局

责任单位：农业农村局、文化旅游体育广电局、市场监督管理分局

2.“畅游红寺堡”主题系列活动

活动时间：2023 年 4 月 25 日—5 月 28 日

活动内容：依托宁夏移民博物馆 3A 级旅游景区、新庄集移民旧址、航空旅游基地、中国美丽休闲乡村等优势资源，擦亮“移民文化”“民俗文化”“非遗文化”三大名片，定制集吃住游购娱于一体的精品旅游线路，打造新时代红色文化旅游、酒庄游、民宿游、采摘等“五一”旅游套餐活动，感受移民文化和“星星的故

乡”带来的美好体验，各旅游点设置“我在红寺堡很想你”“我们如此热爱红寺堡”等打卡拍照墙和特色服饰，并提前通过微信小程序开设红寺堡一日游旅游票抢购活动。网红现场直播销售红寺堡区旅游票、农特产品等，扩大活动影响力，带动红寺堡旅游消费。活动期间组织青年志愿者做好志愿服务活动，让红寺堡对青年更友好，让青年在红寺堡更有为。

牵头单位：文化旅游体育广电局

责任单位：工业信息化和商务局、农业农村局、市场监督管理分局、团区委、各乡镇

3.“寻味红寺堡”主题系列活动

活动时间：2023 年 4 月 25 日—4 月 27 日

活动内容：以鹏胜时代广场特色美食街、团结商业广场观光夜市为载体，以美食体验和夜宵经济为主题，在鹏胜时代广场与团结商业广场中间道路（南北向）两旁组织 40 户美食经营户参加美食展销活动（包含团结广场观光夜市现有经营户），开展夜间美食打卡和促销活动。支持纳入商贸限额以上或经营状况良好的餐饮企业（大个体）加大特色菜品的研发，培育吴忠早茶旗舰店，进一步推动我区餐饮业高质量发展。通过小程序、直播等开展 99 元、199 元等美食团购券抢购活动，带动本地餐饮消费。依托马明手抓、预海砂锅、老兰羊羔肉等老字号餐饮店以及永新村牛排、西川村暖锅等特色旅游美食，持续挖掘具有特色的饮食文化、筛选具有特色的菜肴，用文化和故事不断丰富延伸饮食的

内涵。

牵头单位：工业信息化和商务局、市场监督管理分局

责任单位：发展和改革局、农业农村局、文化旅游体育广电局、各乡镇

4.“乐购红寺堡”主题系列活动

活动时间：2023 年 4 月 25 日—5 月 28 日

活动内容：结合节日氛围，以发放消费券的形式开展消费促进活动，刺激红寺堡区批发、零售、餐饮、住宿等领域消费，积极引导各商贸流通企业主动适应消费者日益增长的个性化、多层次服务需求和市场变化，以打折、促销、满减等方式在活动基础上加大惠民力度，进一步激发市场消费活力，促进消费持续稳定增长。

牵头单位：工业信息化和商务局

责任单位：发展和改革局、农业农村局、文化旅游体育广电局、市场监督管理分局

5.“品鉴红寺堡”主题系列活动

活动时间：2023 年 4 月 25 日—4 月 27 日

活动内容：一是在葡萄酒风情街 15 家葡萄酒企业店铺及店铺门口展销红寺堡区各类葡萄酒。每家店铺门口统一布置展位，设置现场免费品尝，制作宣传易拉宝；调酒师现场花样调酒、特色调酒，讲解葡萄酒酿造过程、品鉴知识、选酒方法等，营造葡萄酒文化氛围，刺激消费需求。二是在时代广场 3 号门前广场（葡

萄酒风情街南侧)组织15家红寺堡区黄花菜、枸杞、牛羊肉及小杂粮企业、合作社展销及品鉴红寺堡区农特产品。三是鼓励农特产品企业依托各类电商平台通过满减、打折等促销方式,助力农特产品销售。组织各企业现场通过短视频、微信朋友圈、各类直播平台等加大活动宣传和产品推介,提高群众知晓率,最大限度扩大宣传覆盖面。

牵头单位: 农业农村局

责任单位: 工业信息化和商务局、自然资源局、市场监督管理分局、工商联

6.“打卡红寺堡”直播带货活动

活动时间: 2023年4月25日—5月28日

活动内容: 引导本地美食主播、达人等深入餐饮及乡村特色美食、民宿等进行打卡宣传,同时引导餐饮、零售、农产品等主体设立团购套餐等优惠活动,借助商超设立的扶贫专区,带动农特产品销售,邀请主播直播间推销红寺堡各类好物,多渠道注入优惠券助力消费增长,带动各类主体参与直播带货活动,宣传及销售各类优惠产品。

牵头单位: 工业信息化和商务局

责任单位: 农业农村局、工商联

7.消费券发放

此次消费券发放工作采取“线上+线下”的方式,在线下发放带有核销码的纸质券,聘请第三方企业提供线上核销服务。由红寺堡区工业信息化和商务局确定一家具备线上核销、统计、运营

服务资质和能力的第三方服务企业。

牵头单位：工业信息化和商务局、财政局

责任单位：农业农村局、市场监督管理分局、工商联

8.线上线下系列宣传活动

坚持内宣外宣同步联动，新闻宣传、网络宣传、社会宣传同向发力，做好活动前城区氛围营造，活动中邀请区内外相关媒体开展全流程、全方位、立体式的宣传报道，营造良好的舆论氛围，激发居民消费热情再释放、点燃消费市场再升温。

牵头单位：宣传部

责任单位：工业信息化和商务局、自然资源局、农业农村局、市场监督管理分局、融媒体中心

六、经费保障

此次文化节系列活动预算费用总计 200 万元，其中：宣传费用 6 万元（宣传部、融媒体中心）；农特产品展位布置、宣传喷绘等费用 14 万元（农业农村局）；啤酒美食展位布置，展位电量保障、经营户门头宣传标识、主会场会务保障费用 14 万元（市场监督管理分局）；促消费活动投入财政资金 60 万元（工业信息化和商务局）；文艺演出、旅游活动费用 5 万元（文化旅游体育广电局）；活动现场环境卫生整治费用 1 万元（住房和城乡建设和交通局）；企业自筹活动费用 100 万元。

七、活动要求

（一）强化思想认识。各责任单位、各参展企业要切实提高政治站位，高度重视、精心组织，切实把思想认识和行动统一到

区委、区政府的决策部署上来，全面统筹部署落实各项活动的组织、协调工作。密切联系，协同作战，形成合力，及时沟通协调解决好筹备工作及展会期间遇到的困难和问题，确保责任到位、人员到位、设施到位、服务到位和保障到位。

（二）优化服务监管。督促参展企业规范经营和促销行为，维护市场秩序，依照促销方案做好促销活动，营造良好的消费环境。同时，加强对活动期间的安全隐患排查，督促参展企业落实安全措施，严防哄抢、踩踏等事故发生。

（三）强化绩效管理。本次活动资金重点以消费券的方式向消费者发放。财政局要加强专项补贴资金管理，确保项目资金的高效利用。各相关单位在消费券、抽奖券发放结束后，及时总结统计数据，并上报工业和信息化和商务局。