

吴忠市红寺堡区 2023 年服务业发展工作要点

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是落实自治区第十三次党代会部署、实施“十四五”规划的关键之年，也是创建示范区的攻坚之年，做好经济工作意义重大，特别是做好服务业发展工作对有力推动经济高质量发展、深入推进示范区创建有重要的支撑作用。为扎实做好 2023 年服务业发展工作，现将年度工作要点安排如下。

一、工作目标

——全区服务业增加值增长 9%，占 GDP 比重达到 35%左右，社会消费品零售总额增长 6%左右。

——实施服务业项目 29 个，总投资 90 亿元以上，年度计划投资 40 亿元以上。

——新增规上限上企业及大个体 5 家以上。

二、工作任务

（一）推动服务业提速升级，重点实施三大基础提升工程

1.实施产业提升工程。聚焦“六优”产业发展方向，加快推进移民文化体验集聚区建设，实施吴忠市黄河国家文化公园红寺堡段新时期红色文化旅游复合廊道建设项目，打造星星故乡·罗山生态度假区，持续完善弘德、永新民宿等旅游基础设施和服务功能，争取宁夏移民博物馆创成国家 4A 级旅游景区，力争全年旅游接待人数达 28 万人次，综合收入达 2800 万元以上。进一步

完善物流基础设施，加快大河乡龙源物流园、玉池村蔬菜种植产业园冷链设施建设等 4 个现代物流项目建设。组织优势骨干企业参加区内外大型展会，筹备办好 2023 年全国青少年航空航天模型锦标赛、2023 年全国航空航天模型锦标赛、自治区第七届农民篮球争霸赛。开展电商升级提档工程，着重打造 1 个产业链完整、专业性强、配套齐全、集聚效应明显的区域性电商产业园，打造一系列“直播+”集聚区，培育推广一批网红产业带，搭建农特产品省外电商展销中心。加大对全区重点产业、重大投资项目、重点企业及重点群体的融资支持力度。（责任单位：发展和改革委员会、工业和信息化商务局、文化旅游体育广电局、农业农村局、住房和城乡建设交通局、财政局、公安分局、各乡镇）

2.实施品牌建设工程。围绕文化旅游、商贸流通、家政服务 etc 生活性服务业重点领域，推动服务业品牌及标准建设。不断提升我区特色品牌的知名度和影响力，打好公共品牌、区域品牌、企业品牌、产品品牌“组合拳”，提升“黄花菜”“红漠”美誉度和竞争力，发挥品牌优势，实现提质增效。大力推进商贸物流、冷链物流、城乡物流快速发展，改造提升城市物流设施，积极培育 A 级物流企业。引导鼓励有能力的企业参与国家标准、地方标准和行业标准制修订工作。（责任单位：工业和信息化商务局、发展和改革委员会、农业农村局、文化旅游体育广电局、住房和城乡建设交通局、市场监督管理分局）

3.实施主体培育工程。全面落实国家、自治区、吴忠市支持

服务业发展的各项接续政策措施，大力发展现代物流、会展博览、健康养老产业，加快培育服务业领军企业，强化入规纳统及个转企、小升规工作，力争全年新增规上限上（大个体）5个以上。做强人力资源招聘、人力资源培训、劳务派遣等项目，开展好“创业就业促进年”活动，加快公共实训基地、创业孵化园区建设，建立职业技能跟踪培训制度，开展职业技能提升、重点群体就业技能等培训。（责任单位：发展和改革局、工业和信息化商务局、民政局、住房城乡建设和交通局、文化旅游体育广电局、卫生健康局、市场监督管理分局、人力资源和社会保障局、教育局、财政局）

（二）推动服务业提质培优，重点实施三大品质提升工程

4.实施品质培优工程。提升博大、时代、团结商业广场综合服务能力，丰富业态、发展壮大，逐步建成城西金水商业街、城北综合客运站商圈，构建城区全方位、深层次、便捷化的消费集聚区。加快推进交通物流园（二期）及红寺堡区公共配送中心建成落地，做大做强现代物流企业，逐步形成区域性现代物流中心。加快“互联网+医疗健康”建设，深化医联体合作成效，建成中医医院，持续完善乡村医疗卫生服务体系，促进医疗资源提质扩容和区域均衡布局，提升医疗卫生服务能力。实施养老服务提升工程，推进老年养护院医养结合，探索开展居家养老社会化服务。（责任单位：工业和信息化商务局、住房城乡建设和交通局、发展和改革局、文化旅游体育广电局、财政局、卫生健康局、民政

局)

5.实施创新赋能工程。发挥好科技创新对产业转型的支撑引领作用，力争财政科技研发投入增长 10%以上，撬动全社会研发投入达到 1.2 亿元以上。推动“创新链产业链资金链人才链”深度融合，培育自治区级以上高新技术企业 2 家、自治区科技型中小企业 7 家，加强与各高校、科研院所深度合作，深入推进科技成果转化应用，引进重大新技术、新成果、新工艺 10 项以上。推进创新平台建设，建成市级以上创新平台 2 个。（责任单位：科学技术局、财政局、发展和改革局）

6.实施项目提效工程。加快发展现代服务业，建立红寺堡区服务业项目滚动储备库，实施服务业项目 29 个，总投资 90 亿元以上，年度计划投资 40 亿元以上。紧盯自治区服务业发展引导资金支持方向，积极申报服务业各类资金；同时主动开展服务业招商引资，坚持问题导向，加快补齐短板强弱项，促进现代服务业高质量发展。（责任单位：发展和改革局、民政局、住房城乡建设和交通局、工业和信息化商务局、文化旅游体育广电局、卫生健康局、农业农村局）

（三）推动服务业提档扩容，重点实施三大融合提升行动

7.实施融合促进工程。加快一二三产业深度融合，推动商旅文体跨界融合，加快工业数字化、服务智能化、农业现代化步伐。着力培育融合发展业态，促进文旅产业与工业农业融合发展，引导数字经济和实体经济融合发展，推动大数据在服务业领域深度

应用。推广科技与生活深度融合，重点推进闽宁协作科技示范园建设，建设智慧路灯、智慧公交站点、智慧农业等设施。（责任单位：发展和改革委员会、工业信息化和商务局、农业农村局、文化旅游体育广电局、财政局、科学技术局、住房城乡建设和交通局）

8.实施集聚发展工程。推进产业集群集约发展，聚焦现代物流、科技服务、现代商务、特色商贸、健康养老等服务业态，培育建设现代服务业集聚区。加快推动以葡萄酒游、现代农业游等为主题的市级移民文化体验集聚区建设，做好集聚区考核评估及绩效评价工作。（责任单位：发展和改革委员会、工业信息化和商务局、民政局、住房城乡建设和交通局、卫生健康局、科学技术局、财政局、文化旅游体育广电局、农业农村局）

9.实施消费扩量工程。持续发挥财政资金杠杆撬动作用，举办城市消费节、美酒美食节、绿色智能家电惠民行动、汽车促销等贯通线上线下、内容丰富、多元融合的系列促消费活动，发放各类消费券，做好市场保供稳价，充分释放消费潜力，发展夜间经济、壮大假日经济、带动乡村经济，推动批零住餐等行业回暖复苏，力争全年社会消费品零售总额增长 6%。优化便民消费网络，完善便利店、菜市场等城乡商业网点布局，构建布局合理、业态齐全的便民生活服务圈。（责任单位：工业信息化和商务局、发展和改革委员会、文化旅游体育广电局、农业农村局、财政局、市场监督管理分局、公安分局）

三、工作要求

（一）紧盯目标任务抓落实。各部门要紧盯全年服务业增长9%的目标任务，坚持目标导向、问题导向、结果导向，对服务业工作部署再细化、具体化，结合全区2023年服务业工作要点制定本单位工作计划和任务分工，明确目标、细化措施、狠抓落实，并于每月27日前将工作推进情况报送至区服务业发展领导小组办公室（发改局430办公室）。

（二）强化运行调度抓落实。加强全区服务业预测分析及运行调度，按照“以旬保月、以月保季、以季保年”要求，落实预测预警、运行调度、分析研判“三节点”机制，各部门要密切关注批发零售额、存贷款余额、电信业务总量、运输量、快递量等主要行业运行的活跃因素和用电、投资等先行指标的变化，提高预研预判和综合分析能力，于每月27日前向区服务业发展工作领导小组办公室报送服务业运行情况分析报告。

（三）聚焦协同配合抓落实。各部门要加强宣传区、市及红寺堡区出台的服务业发展政策措施，主动靠前服务、协同推进落实。区服务业发展领导小组办公室将不定期对服务业运行、集聚区建设、重点项目、主要任务落实情况进行跟踪问效、调研督办，扎实推动各项工作落实落地，确保服务业发展提速、比重提升、质量提高。